

РОСТ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ– ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Республика Беларусь и Ливия – страны с открытой экономикой. Правительство этих стран проводит многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление роли в мировом сообществе, расширение и закрепление перспективных рынков для товаров и услуг этих стран. Внешнеэкономическая деятельность в Республике Беларусь и Ливии является важнейшим элементом для устойчивого роста экономики этих стран. От роста или падения экспортно-импортных операций зависит экономическое благополучие отдельных отраслей и предприятий, населения и страны в целом.

Главной целью внешнеэкономической деятельности является расширение экспорта и рационализация импорта, достижение и сохранение сбалансированности внешнеторговых операций на основе углубления взаимодействия Республики Беларусь и Ливии с мировым рынком для ускорения модернизации и повышения конкурентоспособности белорусской и ливийской экономик.

Методы формирования механизма регулирования внешней торговли базируются на концепции мультипликатора внешней торговли.

Наличие зависимости между экспортом и национальным доходом существенно усложняет мультипликатор внешней торговли, так как мультипликатор, включает в себя переменные, относящиеся к внешней торговле. При этом по своей величине мультипликатор внешней торговли больше мультипликатора инвестиций[3].

Рост автономных инвестиций в первой стране вызывает увеличение ее национального дохода с помощью обычного мультипликационного процесса. Увеличение национального дохода приводит к увеличению импорта. Поскольку импорт первой страны является в то же время экспортом второй страны, постольку национальный доход последней также будет возрастать. По мере его роста станет увеличиваться импорт второй страны или, что то же самое, возрастет экспорт первой, а, следовательно, и ее национальный доход. Действие мультипликатора внешней торговли не бесконечно. Мультипликатор имеет затухающий характер, величины очередных приростов неуклонно сокращаются, так как значение предельной склонности к потреблению импортных товаров меньше единицы. Через определенный промежуток времени возмущение, вызванное приростом инвестиций в одной из стран, сглаживается, системы вновь приходят в состояние равновесия [2].

Допустим, что национальный доход в каждой из двух стран в базисный период находится в равновесном состоянии: в первой стране $ПСР_1=0,75$, $I_1=0,25$, во второй - $ПСР_2=0,8$, $I_2=0,2$.

Значение мультипликатора составит для первой страны 2,0 и для второй - 2,5. Допустим, что в первой стране произошло увеличение инвестиций в объеме 100 единиц.

Инвестиционный импульс обеспечивает в первой стране рост национального дохода на 200 денежных единиц ($100 \cdot 2$) и импорта на 50 денежных единиц ($200 \cdot 0,25$). Импорт первой страны равен экспорту второй.

Экспорт второй страны обеспечит рост ее национального дохода на 125 денежных единиц ($50 \cdot 2,5$) и импорта на 25 денежных единиц ($125 \cdot 0,2$). По этой же схеме процесс мультиплицирования будет развиваться и в последующие периоды с затухающим эффектом. Практически процесс мультиплицирования национального дохода занял шесть периодов. Прирост национального дохода для первой страны можно получить по следующей формуле : $\Delta Y^1 = 100 / (1 - 0,75 + 0,25) - 0,25 \cdot 0,20 / (1 - 0,8 + 0,2) = 166,6$

Инвестиционный импульс обусловил во второй стране прирост экспорта на 50 денежных единиц. Поскольку влияние автономного экспорта на величину национального дохода такое же, как и автономных инвестиций, поскольку национальный доход второй страны в итоге вырос на 166,7 единиц. Это же можно получить путем умножения прироста экспорта на мультипликатор внешней торговли: $\Delta Y^2 = 50 / (1 - 0,8 + 0,2) - 0,25 * 0,20 / (1 - 0,75 + 0,25) = 166,65$.

Таким образом, внешняя торговля выступает в роли своеобразного передаточного механизма, с помощью которого от одной стороны к другой передаются колебания национального дохода, а следовательно, и занятости населения. Можно проследить не только прирост национального дохода в результате инвестиционного импульса, но и динамику платежного баланса. Как только первая страна увеличила свой импорт на 50 денежных единиц в первом периоде, так сразу же нарушилось равновесие в платежном балансе и первой, и второй стран. В первой возник дефицит платежного баланса, так как она, увеличив импорт, сохранила свой экспорт на прежнем уровне. Во второй, наоборот, появился избыток платежного баланса, поскольку при увеличении экспорта объем импорта остался неизменным. В ходе дальнейшего развития внешней торговли дефицит торгового баланса первой страны с наступлением каждого очередного периода сокращается равно, как уменьшается избыток торгового баланса первой страны.

Это свидетельствует о действии кейнсианского механизма восстановления равновесия платежного баланса в ходе осуществления внешнеторговых связей. Специфика механизма заключается в том, что он базируется на изменении национального дохода. При классическом подходе автоматический механизм восстановления равновесия платежного баланса основывался на изменениях уровня цен или обменного курса.

По показателям внешней торговли товарами и услугами нами определен мультипликатор внешней торговли Республики Беларусь и Ливии который рассчитывается по следующей

формуле:
$$\frac{1}{(1 - ПСП(1) + I(1) - \frac{I(1) * I(2)}{(1 - ПСП(1) + I(2))}}$$

Республика Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 странами, Ливия – 107 странами.

Из формулы видно, что для расчета требуются данные как минимум двух стран. Для упрощения расчета возьмем две страны: Беларусь и Ливию. В таблице 1 представлены все необходимые данные для расчета мультипликатора внешней торговли.

Таблица 1 – Основные показатели для расчета мультипликатора внешней торговли.

	Республика Беларусь	Ливия
ВВП за 10 месяцев 2013 года, млрд. долларов	56,2	38,5
Инвестиции за 10 месяцев 2013 года, млрд. долларов	18,2	4,9
Предельная норма потребления (ПСП)	0,6865	0,8039
Предельная склонность к импорту (Im)	0,1154086	0,090823

Для более показательного уровня влияния мультипликатора внешней торговли, предположим, что Беларусь и Ливия торгует только между собой, и в 2013 году в Беларуси увеличился объем инвестиций на 5,1 млрд. долларов.

Мультипликатор для Беларуси составит $1 / 1 - 0,6865 + 0,001154 = 2,33$;

Мультипликатор для Ливии будет равен $1 / 1 - 0,8039 + 0,00026 = 3,49$;

Таблица 2 – Действие мультипликатора внешней торговли для Беларуси и Ливии, млрд. долл.

	X (РБ)	I (РБ)	Y (РБ)	IM (РБ)	X (Ливия)	Y (Ливия)	IM (Ливия)
0	-	1,89	4,4037	0,5082249	0,5082249	1,773705	0,161093185
1	0,1610932	-	0,3753471	0,0433183	0,0433183	0,1511808	0,0137306954
2	0,0137307	-	0,0319925	0,0036922	0,0036922	0,0128858	0,0011703288
3	0,0011703	-	0,0027269	0,0003147	0,0003147	0,0010983	0,0000997524
4	0,0000998	-	0,0002324	0,0000268	0,0000268	0,0000936	0,0000001

В таблице 2 показано действие мультипликатора внешней торговли для Беларуси и Ливии, млрд. долларов где X(РБ) – экспорт Беларуси, I(РБ) – внутренние инвестиции Беларуси, Y(РБ) – национальный доход Беларуси, IM(РБ) – импорт Беларуси, X(Л) – экспорт Ливии; Y(Л) – национальный доход Ливии, IM(Л) – импорт Ливии.

В первый период инвестиционный импульс в размере 1,89 млрд. долл. обеспечивает Беларуси рост национального дохода в размере 4,4037 млрд. долл. и импорта в размере 0,508 млрд. долл. Импорт Беларуси равен экспорту Ливии. Экспорт Ливии обеспечивает рост национального дохода на 1,773 млрд. долл. и импорта на 0,16109 млрд. долл. По этой же схеме процесс мультиплицирования будет развиваться и в последующие периоды с затухающим эффектом. Практически процесс мультиплицирования национального дохода занял 4 периода [4].

Сам мультипликатор внешней торговли для Беларуси и Ливии будет равняться

$$\frac{1}{(1 - 0,06865 + 0,1154 - \frac{0,1154 * 0,0908}{(1 - 0,8039 + 0,0908)})} = 0,254$$

Внешняя торговля – это торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

С ростом экспорта национальный доход увеличивается, даже если и не произойдет каких-либо изменений в уровне цен. Часть этого возросшего дохода люди захотят использовать для приобретения большего количества импортных товаров. Таким образом, благодаря увеличению национального дохода расширение экспорта в определённых пределах непосредственно вызывает увеличение импорта независимо от того, изменились цены или нет. Увеличение экспорта, подобно росту внутренних инвестиций, приведёт к росту дохода в зависимости от величины мультипликатора.

Литература:

1. Агапова, Т.А., Серегина С.Ф., Макроэкономика .- М.: Дело и сервис, 2004-448 с.
2. Мэнкью, Н.Г., Макроэкономика / под. ред. Р.Г. Емцова // изд-во МГУ, 1994. – 736 с.
3. Киреев, А.П., Международная экономика в 2 ч. – Ч.1. / А.П. Киреев – М: Международные отношения, 2001. – 416 с.
4. Киреев, А.П., Международная экономика в 2 ч. – Ч.2. / А.П. Киреев – М: Международные отношения, 2001. – 488 с.
5. Фомичев, В.И., Международная торговля/ В.И. Фомичев // Учебник - 2-е издание, Москва. - 2008 г., - 446с.
6. Кругман, П.Р., Обстфельд М., Международная экономика: теория и политика/ под ред. В.П. Колесова // издательство Юнити. Москва. - 2007 г., 672 с.